

**Partita Iva:04928160821**  
**Sede Legale:via Falcone e Borsellino n.82**  
**90018 Termini Imerese (PA)**  
**tel./fax 0918113306 // 0918191784**  
**Mail: [novifamilia@pec.it](mailto:novifamilia@pec.it) - [novifamilia@tiscali.it](mailto:novifamilia@tiscali.it)**  
**Iscrizione Albo Cooperative n. A152253**

## **BILANCIO SOCIALE**



**Novi Familia**

**Soc. Coop. Sociale a r.l.**

## INDICE

<b>Premessa</b>	
Lettera del Presidente	pag.3
Nota metodologica	pag.4
Modalità di comunicazione	pag.4
<b>Principi di redazione</b>	
Principi di redazione	pag.5
Il bilancio sociale ed i quattro elementi essenziali	pag.5
<b>Profilo dell'Ente</b>	
Identità e storia	pag.6
Ammissione nuovi soci	pag.6
Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile	pag.7
Attività svolte	pag.7
Il sistema di governante	pag.8
Struttura di governo	pag.9
Mission e valori	pag.10
Valori e principi ispiratori	pag.12
<b>Processi decisionali e di controllo</b>	
Struttura organizzativa	pag.13
Strategie ed obiettivi	pag.13
Portatori di interessi	pag.15
<b>Relazione sociale</b>	
Relazione sociale	pag.16
Lavoratori soci e non soci	pag.16
Informazioni sui volontari	pag.17
Retribuzione dipendenti: rapporto uno a otto	pag.18
Fruitori dei servizi	pag.18
Reti territoriali	pag.18
<b>Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale</b>	
Sintesi di stato patrimoniale	pag.19
Sintesi di conto economico	pag.19
Stato patrimoniale	pag.20
Conto economico a valore aggiunto	pag.21
Informazioni aggiuntive	pag.22
<b>Stato patrimoniale finanziario</b>	
Impieghi	pag.23
Fonti	pag.23
Indicatori	pag.23
Indici di misurazione del grado di indebitamento	pag.24
Indici di liquidità	pag.25
Analisi per margini	pag.26
<b>Altre informazioni di natura non finanziaria</b>	
Prospettive future	pag.27
Attività di raccolta fondi	pag.28
Buone pratiche verso la sostenibilità	pag.28
Innovazione al tempo del Covid	pag.28
Considerazioni finali e proposte	pag.29
Informazioni sull'ambiente e sul personale	pag.29
Conclusioni	pag.29

# NOVI FAMILIA COOP. SOCIALE A R.L.

VIA FALCONE E BORSELLINO , 82 90018 PA 19800

Partita iva: 04928160821

Codice fiscale: 04928160821

Capitale sociale 15400 di cui versato SOCIETA' COOPERATIVA

Numero iscrizione REA 225347 Numero iscrizione registro imprese: 0492816082

## Bilancio sociale al 31/12/2020

### Premessa

#### Lettera del Presidente agli stakeholder

Care socie e soci, cari lettori,

redigere il bilancio sociale è una bella opportunità per ripensare e rivisitare tutto quanto realizzato nel corso dell'anno: significa ripercorrere tappe, avvenimenti, vicende che la nostra Cooperativa ha vissuto insieme alle persone e alle Comunità dove lavoriamo.

Quest'anno è più che mai un'esperienza particolare: rileggere il 2020 muove emozioni e sentimenti molto intensi.

Mai avremmo pensato di vivere un'esperienza così drammatica: come cittadine e cittadini, ma anche come professionisti, in pochi giorni abbiamo visto la nostra vita, le abitudini e le nostre relazioni trasformarsi; abbiamo visto modificarsi, probabilmente per sempre, il nostro modo di lavorare e il modo di stare in relazione con gli altri.

Il nostro bilancio prova a raccontare l'esito di un percorso di profondo rinnovamento e innovazione volto a creare le condizioni perché la nostra vocazione originaria, finalizzata a perseguire l'interesse generale e il benessere della comunità, possa essere ancora perseguita pur tra mille incertezze e paure. È stata e continua a essere una storia imprenditoriale piena di sfide e nuovi obiettivi da raggiungere, in cui l'Ente sta provando ad affrontare i cambiamenti, con la convinzione di dovere contribuire allo sviluppo sostenibile e inclusivo dei territori di riferimento.

Di fronte all'incertezza ed alla paura ci siamo attivati subito, con tenacia e determinazione, rimettendoci in gioco, inventandoci modalità di lavoro nuove e creative, impensabili fino a poco tempo prima. Quando la relazione in presenza non è stata più possibile abbiamo costruito relazioni e occasioni di prossimità a distanza, cercando di non lasciare nessuno da solo.

Abbiamo imparato a leggere il nuovo contesto e i nuovi bisogni, cercando di trovare le risposte più adeguate.

Quando le bambine e i bambini, le ragazze e i ragazzi, le famiglie non hanno più potuto venire nei nostri servizi, siamo andati noi nelle loro case attraverso uno schermo e da lì, ci siamo ascoltati. Appena possibile, abbiamo riaperto i servizi riorganizzandoci con protocolli e dispositivi di sicurezza con l'obiettivo di tutelare, innanzitutto, la salute di tutti, dalle operatrici e operatori impegnati ai bambini, ragazzi, famiglie che siamo tornati ad incontrare.

Anche per la nostra Cooperativa la pandemia ha portato conseguenze importanti, oltre che dal punto di vista professionale, anche da quello economico.

L'eccezionalità dell'evento ci ha portato a chiedere e ad utilizzare per la prima volta ammortizzatori sociali e cassa integrazione per i nostri soci e collaboratori. In questo modo abbiamo ridotto il danno, garantendo un reddito mensile anche nei momenti più difficili e di chiusura totale dei servizi.

Abbiamo costantemente aggiornato le socie e i soci sulle difficili scelte e sull'andamento della Cooperativa. Ora, inevitabilmente, lo sguardo si rivolge al futuro: sappiamo che ci vorrà tempo e tanta energia per ricominciare, per tornare ad avere una stabilità e una solidità rinnovate. Per questo siamo già al lavoro, per individuare strategie e progettualità capaci di offrire risposte sociali ed educative puntuali e aderenti alla nuova normalità che attende tutti e in grado di garantire un futuro alla nostra Cooperativa. Il bilancio sociale rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto ai diversi stakeholder della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione di questo documento sono riconducibili prevalentemente ad informare il territorio ed a misurare le prestazioni dell'organizzazione.

Da esso, infatti, emergono alcune importanti indicazioni per il futuro di cui l'Ente farà tesoro per essere sempre di più legittimato e riconosciuto dagli interlocutori interni ed esterni soprattutto attraverso gli esiti ed i risultati delle attività svolte che saranno rendicontati in modo serio e rigoroso.

In conclusione, voglio esprimere il mio più grande ringraziamento a tutte le socie e i soci della Cooperativa e a quanti hanno collaborato con noi: se in questa grande emergenza, sanitaria e sociale, abbiamo potuto continuare a stare vicino alle persone e a generare valore sociale, ciò è stato possibile solo grazie alla grande professionalità, alla capacità di mettersi in gioco e di ripensarsi, alla caparbia di continuare ad esserci e al desiderio di voler fare ciascuno la propria parte, evitando di trasformare il distanziamento fisico in distanziamento sociale.

Auspicio che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro una buona lettura.

Il presidente

### **Nota metodologica**

Il bilancio sociale, in conformità a quanto stabilito dal Codice del Terzo Settore si propone di:

1. fornire a tutti i portatori di interesse un quadro complessivo delle attività;
2. fornire informazioni utili sulla qualità dell'attività anche sotto il profilo etico-sociale;
3. analizzare il ruolo svolto nella società civile, evidenziando e divulgando il sistema valoriale e culturale di riferimento dell'organizzazione;
4. dimostrare ed informare sul valore aggiunto che le attività rilasciano alla intera comunità di riferimento;
5. diventare uno strumento per rendicontare le ricadute sociali in termini di utilità, di legittimazione ed efficienza delle attività svolte;
6. essere uno strumento di riflessione per tutti gli attori impegnati nell'organizzazione per il miglioramento dei servizi, dei prodotti, del rapporto sia con utenti, soci, lavoratori, finanziatori, clienti e fornitori, sia nel rispetto della dignità e dei diritti umani. Con particolare attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro ed al rispetto dell'ambiente.

Il bilancio sociale, al di là degli obblighi di legge, diventa un formidabile strumento di comunicazione, di informazione e permette di valutare le attività in termini di:

- vantaggio per i soci e gli stakeholder;
- rispetto dei principi mutualistici e degli scopi sociali;
- utilità sociale per la collettività, anche attraverso comportamenti socio-ambientali responsabili.

### **Modalità di comunicazione**

Questo è il primo anno che la nostra cooperativa sociale compila il bilancio sociale.

Impostato secondo le linee guida dettate dalla normativa di riferimento, siamo convinti che assolverà alle sue funzioni di comunicazione, interna ed esterna, e di trasparenza.

Infatti, l'ottica con cui viene redatto è quella di dare una visione, più precisa possibile, della realtà e delle scelte della cooperativa.

La sua diffusione segue più canali: verso l'esterno con la pubblicazione su pagine facebook, sul un nostro sito, con copie cartacee disponibili a richiesta nelle sedi dei servizi per tutte le persone interessate; verso l'interno, ai soci, per informarli e per creare momenti di confronto sia durante l'assemblea che nel corso dell'anno.

Questo secondo aspetto si lega, anche, ai momenti di incontro fra Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei soci, individuati come un necessario strumento di dialogo all'interno della nostra cooperativa.

## Principi di redazione

### Principi di redazione

Il bilancio sociale è redatto dall'Ente secondo le linee guida adottate con decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali del 4 luglio 2019 "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore", pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 186 del 9 agosto 2019.

Tali linee guida definiscono i seguenti principi di redazione del bilancio sociale:

- completezza: vanno identificati tutti i principali stakeholder e quindi inserite le informazioni rilevanti di interesse di ciascuno;
- rilevanza: vanno inserite, senza omissioni, tutte le informazioni utili ad una valutazione da parte degli stakeholder;
- trasparenza: vanno chiariti i criteri utilizzati per rilevare e classificare le informazioni;
- neutralità: le informazioni vanno rappresentate in modo imparziale, documentando quindi aspetti positivi e negativi;
- competenza di periodo: vanno documentati attività e risultati dell'anno di riferimento;
- comparabilità: vanno inseriti per quanto possibile dati che consentano il confronto temporale (come un certo dato varia nel tempo) e spaziale (confrontando il dato con quello di altri territori/enti);
- chiarezza: è necessario utilizzare un linguaggio accessibile anche a lettori privi di specifica competenza tecnica;
- veridicità e verificabilità: va fatto riferimento alle fonti utilizzate;
- attendibilità: bisogna evitare sovrastime o sottostime e non presentare dati incerti come se fossero certi;
- autonomia: laddove sia richiesto a soggetti terzi di collaborare alla redazione del bilancio, ad essi vanno garantite autonomia e indipendenza nell'esprimere giudizi.

### Il bilancio sociale ed i quattro elementi essenziali:

- il profilo, dove vengono illustrate la storia, l'identità e l'assetto organizzativo (la "governance");
- la rendicontazione sociale, dove vengono individuati i portatori di interesse dell'impresa (soci, lavoratori, finanziatori, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder) e, con un sistema di indicatori, per ognuno viene valutato l'impatto prodotto dall'azione dell'organizzazione sotto il profilo economico, sociale e ambientale;
- i risultati ottenuti e le linee programmatiche: è importante confrontare gli obiettivi nei riguardi dei portatori di interesse ed i benefici effettivamente ottenuti;
- le prospettive future: obiettivi di miglioramento che l'organizzazione si propone per il futuro, ovviamente indicandone anche l'orizzonte temporale di riferimento.

### **Identità e storia**

La nostra cooperativa sociale opera nel settore : dei servizi alle persone e produzione e lavoro (tipo mista) In ossequio alle disposizioni risulta iscritta dal 31/03/2005 all'Albo delle Società Cooperative Sezione a mutualità prevalente di diritto, al n. A152253, categoria sociali .

**I contatti web di riferimento dell'Ente sono i seguenti: sito: [www.tocca a tia.it](http://www.tocca a tia.it) // pagina Facebook: [Jobel](#) // profilo Facebook: [Novi Familia CoopSociale](#)**

*Di seguito viene illustrata l'identità e la storia dell'Ente:*

La “Novi Familia soc. coop. sociale”, ha sede legale a Termini Imerese (PA), in via Falcone e Borsellino n. 82.

Come riportato dallo statuto, lo scopo della cooperativa è: “quello di perseguire l’interesse generale della comunità alla promozione umana e all’integrazione sociale dei cittadini di tutte le culture, attraverso la gestione di servizi socio sanitari ed educativi ai sensi dell’articolo 1, primo comma punto a), della legge 8 novembre 1991 n° 381”.

Novi Familia nasce nel marzo 2000 con l'intento di operare nell'ambito dei servizi alla persona, inserimento lavorativo di persone svantaggiate attraverso interventi e progetti di utilità sociale. Il gruppo dei cooperatori è stato pertanto fortemente motivato a lavorare in ambito cooperativo ponendosi i seguenti obiettivi:

- partecipare collegialmente alla gestione dell’impresa
- sviluppare nuove attività e nuovi progetti
- coniugare capacità professionali e motivazione sociale
- sviluppare le competenze professionali dei soci

Le prime attività sono state avviate nel 2002.

Ad aprile veniva aperto a Termini Imerese “La casa di Ina”, comunità alloggio per attività residenziale socio-assistenziale a favore di minori ai sensi della legge 22/86 della regione Siciliana.

- Nell’ottobre del 2005 è stato avviato il centro di animazione permanente Jobel servizio di supporto socio-educativo e ludico-ricreativo per minori nel comune di Termini Imerese.
- Nel anno 2012 si dava avvio attraverso il progetto “mille tetti fotovoltaici” all’installazione di impianti fotovoltaici nella provincia di Palermo.
- Nel aprile 2014 veniva avviata a Bagheria la seconda comunità alloggio “Levante” per attività residenziale socio-assistenziale a favore di minori ai sensi della legge 22/86 della regione Siciliana.
- Nel luglio del 2018 veniva aperto a Termini Imerese una attività di ristorazione con somministrazione denominata “Tocca a tia”.
- Nel luglio 2020 a seguito di cessione viene acquisita la Ludoteca “l’isola che non c’era” in Termini Imerese

Coerentemente con la propria storia, attualmente la cooperativa opera nell’area dei servizi alla persona e dell’inserimento lavorativo per persone svantaggiate con particolare attenzione alle tematiche educative, interculturali e formative:

- dell’infanzia
- dell’adolescenza
- dell’ambiente e cultura
- della educazione e formazione

La società non è a scopo di lucro e il suo orientamento di fondo tende a coniugare creatività d’impresa, capacità d’adeguamento ai cambiamenti del contesto economico e sociale, istanze di solidarietà, promozione di pratiche di partecipazione e strategie di sviluppo locale sostenibile.

## **Ammissione nuovi soci**

Si fa presente che nel corso dell'esercizio sociale non sono avvenute nuove ammissioni di soci.

## **Informazioni relative all'art. 2545 Codice civile**

Attività svolta dalla cooperativa e requisito della mutualità prevalente (art. 2513).

La cooperativa sociale svolge attività di assistenza socio-assistenziale a favore di minori, di disabili e di inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati operando sul territorio di Termini Imerese (PA) e provincia.

La cooperativa sociale rispetta le norme previste dalla L. 381/1991 quindi è considerata, indipendentemente dai requisiti di cui all'art. 2513 del codice civile, cooperativa a mutualità prevalente (come previsto dalle disposizioni per l'attuazione del codice civile art. 111-septies) e risulta pertanto iscritta all'Albo delle Cooperative a mutualità prevalente di diritto presso il Ministero dello Sviluppo Economico al A152253.

### ***Criteria seguiti per il conseguimento dello scopo mutualistico (art. 2545).***

In ottemperanza a quanto previsto dall'art. 2545 del codice civile e dall'art. 2 della legge 59/92 si evidenziano i criteri seguiti nella gestione sociale per il conseguimento degli scopi statuari.

Lo scopo mutualistico della cooperativa viene precisato dal vigente statuto sociale ove si sancisce che la Cooperativa, conformemente alla legge 381/91, non ha scopo di lucro; suo fine è il perseguimento dell'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini attraverso la gestione di servizi avviati secondo quanto previsto dalla legge 381/91.

La cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le Istituzioni pubbliche.

La cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, cercando il più possibile di dare continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali, tenendo conto delle esigenze complessive della cooperativa.

La cooperativa intende realizzare le proprie finalità in particolare nell'ambito territoriale di Termini Imerese (PA) e della provincia in genere, con gli scopi di crescere insieme alle unità locali e sviluppare l'integrazione sociale dei cittadini, anche mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, di fruitori dei servizi e di enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo l'autogestione responsabile dell'impresa, grazie anche all'apporto dei soci.

La cooperativa intende perseguire un orientamento imprenditoriale teso alla cooperazione e all'integrazione con altri Enti che agiscono nel settore sociale, allo sviluppo delle esperienze territorialmente condivise al fine di portare la ricchezza delle singole realtà territoriali all'interno di politiche sociali più ampie; in aderenza a tale finalità la cooperativa aderisce ad ogni iniziativa di carattere sociale e culturale di interesse territoriale e di alto valore e significato di promozione del bene comune.

A norma della legge 142/01 e successive modificazioni il socio di cooperativa stabilisce, con la propria adesione o successivamente all'instaurazione del rapporto associativo, un ulteriore rapporto di lavoro in forma subordinata o autonoma o in qualsiasi altra forma consentita dalla legislazione vigente; con tale rapporto contribuisce al raggiungimento dello scopo sociale.

I criteri adottati nella gestione sociale sono stati coerenti con lo scopo mutualistico ed in particolare si è quindi tenuto conto delle caratteristiche dei soci e di tutti gli altri requisiti soggettivi ed oggettivi richiesti dallo statuto e comunque atti a realizzare concretamente e non solo formalmente lo scopo mutualistico.

Al termine dell'esercizio, la base sociale risulta composta da n. 6 soci di cui n. 5 lavoratori.

## **Attività svolte**

Di seguito viene presentata una sintesi delle attività statuarie svolte dall'Ente per l'anno 2020  
La Novi Familia Soc. Coop. Sociale gestisce nel territorio di Termini Imerese:

- Una comunità alloggio per minori denominata "La Casa di Ina";

- Una ludoteca L'isola che no c'era gestita dal gruppo di Animazione Permanente "Jobel";
- Una attività di ristorazione denominata Tocca a tia.

**La Comunità alloggio "La Casa di Ina"**, quale struttura socio-assistenziale di tipo residenziale attiva 24 ore giornaliere e per 365 giorni all'anno, accoglie ed ospita giovani sottoposti a provvedimenti dell'autorità giudiziaria minorile. Presso la comunità alloggio sono ospitati minori dai 14 ai 18 anni e/o giovani di età compresa tra i 18 ei 21 anni (misura rieducativa) con giusto provvedimento dell'A.G. del Tribunale per i Minorenni di Palermo.

I minori e i giovani ospiti della struttura appartengono a nuclei familiari multiproblematici in cui spesso è evidente l'incapacità da parte degli intra-soggetti sia di ricoprire i propri ed idonei ruoli (padre, madre, figlio, fratello, etc.) sia di attivare interazioni interpersonali significative e/o minori stranieri non accompagnati.

L'intervento educativo, su cui si basa il lavoro in struttura, è essenzialmente un processo di (ri)costruzione identitaria, un'opportunità di crescita che punta al cambiamento di un certo modo di interpretare, definire sé stessi, la realtà, gli altri.

L'operatività si caratterizza per la sua voluta apertura al territorio. Tale apertura al territorio è finalizzata alla costruzione di un percorso operativo che, laddove possibile, mira a proporre il rientro del minore nel proprio ambiente di origine in situazioni di modificabilità delle condizioni e delle circostanze che hanno prodotto o favorito il verificarsi della condizione di disagio eventualmente sperimentato.

**Il Centro di Animazione Permanente "Jobel"**, quale ludoteca e centro aggregativo espleta interventi di sostegno rivolti alle famiglie del territorio della città di Termini Imerese per la valorizzazione di percorsi di crescita educativi, formativi e ricreativi a favore di bambini e giovani.

Presso il centro di animazione permanente Jobel sono ospitati minori e giovani di età compresa tra i 4 ed i 20 anni con percorsi differenziati per età.

Alle attività del centro si accede con richiesta di inserimento da parte delle famiglie, per essere sostenuti ed accompagnati nella crescita armonica dei propri figli; su richiesta dei servizi sociali su avviato interventi di prevenzione secondaria per supportare le famiglie nell'acquisizione dei compiti, ruoli doveri e poteri genitoriali; su richiesta di enti del privato impegnati in attività di supporto e sostegno di minori e giovani al fine di promuovere un migliore reinserimento nel tessuto sociale e civile attraverso azioni di responsabilizzazione, partecipazione e rafforzamento delle capacità di autonomia progettuale e di programmazione, anche, di interventi rivolti ad altri minori e giovani.

All'interno del Centro di Animazione permanente Jobel si svolgono e si organizzano attività ludico-ricreative, attività sportive e motorie nonché laboratori differenziati e percorsi esperienziali, azioni riguardanti la prevenzione del disagio minorile e giovanile e più in generale interventi finalizzati alla promozione del protagonismo partecipato e della cultura del benessere relazionale e della salute.

**Il "Tocca a tia" (fai del tuo) un ristorante, pizzeria con "le porte aperte al mondo".**

Un particolare punto di ristorazione che ha l'ambizione di mettere in risalto elementi sostanziali di un nuovo modo di pensare le azioni sociali.

"Tocca a Tia" promuove una ricetta unica nel suo genere: un misto tra proposte culinaria, etica, integrazione sociale e gusto per la sicilianità.

Al Tocca a tia "dietro ogni piatto c'è la voglia di fare il bene e fare le cose per bene", così nasce una ricetta fuori dal comune: mettere insieme giovani apprendisti giunti da orizzonti sociali diversi e personale della ristorazione pronti a trasmettere un sapere culinario per offrire loro dignità ed un futuro migliore.

Altri aspetti sociali del Tocca a tia: Tocca a tia promuove il sistema "welfare con gusto".

Nel locale oltre il costo di quanto consumato non si paga un costo per il servizio e/o coperto, ogni cliente può donare un contributo che verrà utilizzato in settori del sociale quali minori, diversamente abili, anziani e/o per arredo e riqualificazione urbana attraverso azioni di street art.

## **Il sistema di governance**

La "governance" riguarda le modalità e i processi aziendali da porre in essere allo scopo di aggiungere valore alle attività e di consolidare la buona reputazione aziendale presso gli stakeholder, in un'ottica di continuità e successo nel medio-lungo termine. Un'adeguata governance è strumento per aumentare la competitività dell'impresa e la sua capacità di attrarre risorse di qualità e capitale di debito e di rischio.

Viene, ora, definito il ruolo ed il funzionamento degli organi sociali, l'organizzazione delle risorse umane, con riferimento a funzioni, responsabilità e processi a livello decisionale ed a livello operativo, infine le modalità di gestione dei conflitti di interesse e delle competenze.

### **GLI ORGANI SOCIALI**

Gli Organi sociali sono l'Assemblea dei Soci, il Consiglio di Amministrazione. Essi si caratterizzano per garantire i principi base del modello di organizzazione e gestione e il codice etico di comportamento.

**L'Assemblea dei Soci** è l'organo sovrano al quale spettano le decisioni più importanti ed è composta dai

Soci della cooperativa. I suoi compiti principali sono: l'approvazione del bilancio di esercizio, l'elezione delle cariche sociali, la scelta degli orientamenti sociali da perseguire.

L'Assemblea può essere ordinaria o straordinaria, in base al tipo di decisioni da prendere.

In Assemblea ogni socio ha diritto ad un voto qualunque sia il numero delle quote possedute e le decisioni vengono assunte a maggioranza.

**Il Consiglio di Amministrazione** è l'organo di governo della Cooperativa ed è eletto dall'Assemblea ordinaria dei soci ed è presieduto dal Presidente.

Ad esso è affidata la gestione ordinaria e straordinaria della cooperativa. Il Consiglio di Amministrazione, a titolo esemplificativo, delibera in merito a: ammissione ed esclusione di Soci; predisposizione dei regolamenti interni; esecuzione delle delibere assembleari; redazione dei bilanci consuntivi e preventivi.

Gli amministratori restano in carica per tre esercizi e sono rieleggibili.

**La cooperativa non supera i limiti dimensionali e non ha l'obbligo del collegio sindacale né deve prevedere il controllo contabile attraverso il Revisore Contabile**

## Struttura di governo

L'Ente fin dalla sua costituzione è stato gestito da un organo di amministrazione, come previsto dallo Statuto. L'organo è composto da un numero di 3 componenti. All'organo amministrativo si applicano le norme previste da statuto e dalla legislazione vigente.

Per quanto concerne la struttura di governo, si evidenzia il processo di gestione democratico e di partecipazione all'attività dell'Ente in quanto il consiglio di amministrazione nel corso dell'esercizio sociale si è riunito 3 volte e la partecipazione media è stata del 100% mentre l'assemblea dei soci si è riunita 3 volte e la partecipazione media è stata del 100%.

L'assemblea dei soci agisce nei limiti e con i poteri concessi ai sensi dello statuto e delle norme vigenti.

Di seguito la composizione dell'organo amministrativo:

Nominativo	Carica ricoperta	Periodo in carica
Emanuele Zammito	Presidente	2019/2021
Luca Villa	Vice presidente	2019/2021
Lucia Piraino	consigliere	2019/2021

## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Ogni servizio attivo nella cooperativa:

- programma la propria struttura organizzativa al fine di garantire le funzioni gestionali e tecniche: fornisce supporto organizzativo e tecnico a tutti gli operatori impegnati nel servizio, garantisce opportuni collegamenti e integrazione con le rete territoriale dei servizi esterni e tra i servizi della cooperativa, favorisce un'attenta programmazione delle risorse, garantisce una corretta rendicontazione delle attività svolte.
- Ha il compito di definire la pianificazione strategica in coerenza con le linee guida espresse dal CDA, pianificare la gestione, monitorare e controllare il raggiungimento dei risultati, coordinare le diverse funzioni tecniche.

### I principali compiti sono:

- Mappatura e conoscenza dei territori e individuazione dei bisogni delle Comunità
- Sviluppo territoriale e promozione di progetti e attività in risposta ai bisogni rilevati
- Progettazione e programmazione di interventi
- Misurazione del livello di soddisfazione dell'utenza e degli stakeholder rilevanti e realizzazione azioni basate sul feedback
- prevenire, contenere il disagio, promuovere il benessere e la socializzazione
- gestire interventi di coesione sociale e cura i legami di comunità
- promuovere la cultura della relazione e dei legami nel rispetto delle persone e dei diritti di cui sono portatori e del contesto di riferimento.
- promuove l'educazione e la sostenibilità ambientale
- promozione la diffusione della cultura rispettosa della diversità
- promuove l'attenzione alla cura del territorio e alla partecipazione.

La gestione organizzativa dei servizi è affidata ai Coordinatori dei servizi che hanno il compito di seguire la gestione dei servizi a livello tecnico e organizzativo, di coordinare le équipe operative. Si interfacciano con i CDA e con L'Assemblea dei soci al fine di monitorare e verificare la coerenza metodologica tra interventi, l'agito quotidiano nei servizi e la mission della Cooperativa.

Educatrici, educatori, operatori tutti compresi ausiliari, cuochi, staff della ristorazione ma anche professionisti specializzati come psicologie assistenti sociali, garantiscono il buon funzionamento dei servizi e degli interventi.

## Mission e valori

La missione di un Ente rappresenta la sua ragione d'essere, non solo lo scopo sociale facilmente desumibile da regolamenti o dagli atti costitutivi ma un concetto più ampio e complesso: la missione porta alla definizione di funzioni e ruoli, che caratterizzano il posizionamento dell'impresa nella filiera socio-produttiva.

Di seguito una descrizione della missione dell'Ente e delle finalità istituzionali perseguite:

### VISION - Capaci di futuro.

Persone, servizi e spazi per un'economia sociale della felicità.

Crediamo nell'importanza di beni comuni dal valore inestimabile: la qualità delle relazioni, la cura dell'ambiente, l'attenzione al benessere collettivo.

Immaginiamo un'impresa aperta alla pluralità di collaborazioni, generativa di capitale e di innovazione sociale, in luoghi dove fioriscano le abilità, i saperi e le intelligenze del co-operare.

### MISSION

Progettiamo e gestiamo, con professionalità e responsabilità, un servizio socio-assistenziali residenziale per minori, un centro di socializzazione attraverso attività ludico ricreative ambientali e culturali per promuovere il benessere delle persone e della collettività, un punto di ristorazione finalizzato a promuovere elementi sostanziali di un nuovo modo di pensare le azioni sociali.

Promuoviamo processi finalizzati all'attivazione della comunità in interventi di riqualificazione urbana in rete con soggetti diversi (pubblico, profit, non profit e società civile).

Poniamo una costante attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale ed economica e all'utilizzo efficiente e consapevole delle risorse.

## a) Risorse umane

Assumendo la centralità della persona (utente, operatore, cittadino) come riferimento costante del nostro operare (servizi, strutture, organizzazione), poniamo di conseguenza la massima attenzione alle persone che costituiscono la base sociale e perciò il nostro stesso "tessuto relazionale".

Esse vengono valorizzate e coinvolte in quanto "motore" e parte attiva dell'Ente, attraverso il lavoro quotidiano e/o le diverse forme di partecipazione alla vita associativa.

## b) Ambito territoriale

Il nostro ente opera prevalentemente nella città di Termini Imerese e attraverso interventi progettuali allarga il proprio intervento in altri ambiti della provincia e/o della regione Sicilia

Il contesto sociale ed economico in cui ci troviamo è in continua evoluzione.

Nello specifico ambito dei servizi alla persona in questo momento storico ci mette di fronte a complessità quali:

- la costante contrazione di risorse a disposizione degli enti locali per finanziare le politiche sociali avvenuta negli ultimi anni
- il riemergere del bisogno di socialità e di cittadinanza attiva: le persone manifestano nitidamente la necessità di uscire dall'isolamento, di riconnettersi in una rete.
- la capacità delle cooperative di ripensare il loro funzionamento per adeguarlo al nuovo contesto.

Nel corso del 2020, inoltre, l'evento pandemico che ha investito l'intero Pianeta, ha cambiato il contesto che abitiamo e le consuete relazioni sociali.

La strategia politica di breve termine, orientata maggiormente agli interessi economici piuttosto che al bene comune ha fatto emergere, con grande drammaticità, le carenze legate al Sistema Sanitario Nazionale, alle politiche sociali e alla protezione ambientale.

E' partendo da questa analisi, che, a nostro avviso **le cooperative sociali non dovrebbero più essere solo Enti attuatrici di servizi ma dovrebbero assumere un ruolo attivo sia nei confronti dell'Ente Pubblico che della cittadinanza** per supportare l'Ente Pubblico in questo momento di crisi.

La cooperazione può diventare un connettore fondamentale tra le Amministrazioni comunali e i cittadini per

avviare nuove pratiche come la cogestione di servizi, il mutuo aiuto, la partecipazione ad attività di autogestione.

L'obiettivo dovrebbe essere quello di avviare un nuovo percorso in cui il del cittadino da fruitore del servizio divenga cittadino attivo, parte di un tessuto sociale, consapevole dei cambiamenti sociali ed economici in atto.

Questo lavoro richiederà un costante e attento impegno di formazione che dovrà coinvolgere tutte le persone attivate nel processo anche se a diversi livelli e in misura differente.

Gli operatori dei servizi alla persona sono dunque chiamati, oggi più che mai, a rivedere e a riformulare la loro professionalità, per renderla adeguata ai nuovi scenari e per essere in grado di fornire risposte ai nuovi bisogni emergenti.

**CAMBIARE e INNOVARE per RI-COSTRUIRE**, per andare incontro al futuro, anticipandolo e costruendolo con le proprie forze: forgiare con i vecchi materiali, nuove forme e modelli (culturali, comportamentali, organizzativi, gestionali) più adatti ai nuovi scenari.

Consapevoli che niente sarà più come prima e certi che ci aspetta una normalità nuova, plasmata su quanto la pandemia ci ha lasciato in eredità, Novi Familia, nei prossimi anni, intende lavorare con impegno in questa direzione.

### c) Gestione dei servizi

La realizzazione di interventi e servizi di qualità, dipendono in gran parte dalle competenze e dalla motivazione del nostro personale. Ogni operatore è attore protagonista: attraverso l'attività lavorativa, l'Ente determina la realizzazione e la qualità del servizio.

E' indispensabile perciò porre la massima attenzione alle fasi che determinano e sostengono la vita lavorativa dell'operatore, quali la selezione, la formazione, la specializzazione, la sicurezza e la valorizzazione del lavoro svolto.

La cura e l'attenzione alla risorsa umana si realizzano attraverso: il continuo sostegno alla operatività di tutti i giorni; la valorizzazione della capacità di ciascun operatore di mettere in rete competenze ed esperienze; la disponibilità della direzione ad un confronto costante.

### d) Progettazione

La metodologia operativa dell'Ente fin dalla sua costituzione ha fatto riferimento ad alcuni approcci divenuti nel tempo elementi caratterizzanti il proprio stile di lavoro, quali la Ricerca-Azione, la teoria dei sistemi relazionali, il lavoro per progetti, l'animazione sociale. In quest'ottica proprio i cittadini recuperano il senso originario dell'interesse pubblico come interesse della comunità generando capitale sociale.

Crediamo nel passaggio da politiche basate sui bisogni delle persone, considerate come soggetti passivi, a politiche che riconoscono a ogni persona il diritto e la responsabilità di avere un ruolo attivo e partecipativo.

### e) Organizzazione

Mantenere alta con i soci l'attenzione e l'orientamento ai temi e ai valori sociali quale espressione dell'identità dell'Ente stesso. Favorire la comunicazione e il confronto tra la base sociale e l'organo amministrativo orientati ad una crescente e consapevole partecipazione dei soci nelle scelte dell'organizzazione. Adottare modelli organizzativi orientati ad una maggiore efficacia ed efficienza nella gestione dell'Ente, capaci di promuovere, attraverso i percorsi di formazione ed aggiornamento continui, la valorizzazione delle risorse umane e la crescita professionale delle figure impiegate.

Sviluppare i processi organizzativi con tecnologie e strumenti in grado di migliorare l'efficienza e la qualità del lavoro. Mantenere la regolarità degli impegni contrattuali assunti con i soci e lavoratori (regolarità nel pagamento degli stipendi e contributi). Contribuire alla promozione e diffusione di cultura sul sociale, favorendo la partecipazione dei soci e del personale a percorsi formativi e di approfondimento culturale.

### MISSION, VISION, VALORI E PRINCIPI DELLA COOPERATIVA

I valori che ci guidano, primi tra tutti la democrazia, l'eguaglianza, l'equità e la solidarietà, si ispirano ai principi della cooperazione. Essi sono la base per le nostre scelte, orientano lo stile del nostro lavoro e le modalità di erogazione dei servizi.

#### I 7 principi della cooperazione

1. Una testa un voto
2. Mutualità interna
3. Mutualità esterna
4. Natura non speculativa
5. Porta aperta
6. Solidarietà intergenerazionale
7. Solidarietà intercooperativa

Il nostro Ente nel perseguimento della missione per il proprio agire si ispira ai seguenti valori e principi:

- a) l'utilità sociale, il valore intorno al quale è stata costruita la nostra organizzazione. Significa lavorare senza avere come scopo principale il lucro e con l'intento di raggiungere un obiettivo realizzabile: un effettivo inserimento lavorativo e sociale che porti vantaggi e una migliore qualità di vita a tutti coloro che gravitano intorno all'Ente ;
- b) l'attenzione alla persona, intesa come attenzione al singolo e condivisione dei suoi bisogni;
- c) qualità delle attività svolte e professionalità di tutti coloro che lavorano nell'organizzazione attraverso un'attenzione al miglioramento continuo e alla formazione. Lavorare con la nostra organizzazione implica una motivazione al lavoro basata sulla condivisione forte della missione, sull'esercizio della professionalità e sul raggiungimento dell'utilità sociale. Il senso di appartenenza si manifesta nella coesione, nello spirito di squadra e nella presenza di un clima interno informale e propositivo.
- d) favorire e sviluppare relazioni tra soggetti con esperienze e professionalità diverse per la costruzione di un tessuto sociale ricco di partecipazione e corresponsabilità.

La promozione dei diritti e della dignità delle persone, la partecipazione e la cittadinanza attiva, la legalità e la giustizia sociale sono i principi che ispirano il nostro agire, in un'ottica di accoglienza, trasparenza, ascolto e solidarietà. La nostra organizzazione è un'impresa senza fini di lucro che opera nell'area dell'economia sociale ed agisce secondo principi di democrazia ed imprenditorialità secondo il significato pieno del termine e perciò anche con la possibilità e la capacità di perseguire un utile economico, indispensabile e strategico per la stabilità, la continuità e lo sviluppo di un moderno Ente rivolto al sociale che intenda dare il proprio contributo al progresso della società civile e non esserne un peso.



## **Processi decisionali e di controllo**

### **Struttura organizzativa**

La struttura organizzativa dell'Ente è dimensionata su due macrostrutture principali interagenti fra loro:

- ✓ Struttura di direzione amministrativa e contabile, preposta al coordinamento e alla gestione dei servizi, oltre che alle funzioni di interfacciamento con gli Enti ai quali sono stati affidati i servizi;
- ✓ Struttura operativa esecutiva;

Il conseguimento degli obiettivi prefissati è favorito da una struttura operativa entro la quale l'operato di ogni addetto è fondato sulla collaborazione ed il coordinamento dell'intero organico e da una profonda integrazione con l'organizzazione delle strutture del Committente e delle singole Amministrazioni.

### **Strategie ed obiettivi**

#### **OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO STRATEGICI**

L'avvento della pandemia ha portato con sé una serie di cambiamenti sociali, economici, culturali. Siamo, ormai, consapevoli che fattori come l'isolamento sociale, la reclusione in casa e il peso dell'incertezza generale hanno colpito duramente le persone e le conseguenze, già ora evidenti, si vedranno per lungo tempo.

Accanto all'inevitabile crisi economica dovuta prevalentemente ai diversi lockdown che ha reso molte persone più vulnerabili e ha generato un forte aumento della povertà, assistiamo anche ad una crisi sociale e al nascere di nuovi ed impellenti bisogni a cui, per missione, siamo chiamati a dare risposte adeguate e puntuali.

Alla luce di questo repentino cambiamento di contesto, nel corso del 2020 abbiamo ripensato e aggiornato costantemente il nostro piano strategico, con l'obiettivo di renderlo adeguato ai cambiamenti in corso.

Innanzitutto i mutamenti del contesto esterno impongono una revisione della struttura e dei processi gestionali di Cooperativa.

La pandemia ci ha insegnato come sia importante saper lavorare con grande flessibilità e agilità.

Per questo gli obiettivi che ci poniamo per il prossimo futuro sono:

- efficientare i processi gestionali;
- promuovere ed incentivare lo sviluppo tecnologico;
- diffondere la cultura dello smartworking;
- riorientare le risorse umane per raggiungere gli obiettivi di sviluppo e sostenibilità e valorizzare le competenze interne
- promuovere l'inserimento di giovani, portatori di nuove competenze

Parallelamente riteniamo importante:

- introdurre elementi innovativi che aggiungano valore all'esistente;
- ripensare il modello di funzionamento dei servizi tradizionali per consolidarli e renderli adeguati ai cambiamenti sociali;
- indagare nuovi ambiti di lavoro per generare risposte innovative ai bisogni emergenti;
- diversificare l'offerta dei servizi per offrire risposte differenziate;
- promuovere relazioni e partnership, valorizzando le reciproche competenze;

L'innovazione e gli obiettivi di miglioramento che ci poniamo richiedono risorse ed investimenti, anche economici. Il nostro impegno per disporre di risorse adeguate, anche attraverso bandi e finanziamenti dedicati, sarà costante.

## Obiettivi realizzati nel 2020

Nel corso del 2020 gli obiettivi che ci siamo posti sono stati tutti rivisitati e costantemente aggiornati in relazione all'evolvere della situazione pandemica.

I cambiamenti del contesto esterno, i ripetuti lockdown, le riaperture parziali, le fatiche, le perdite e i timori delle persone hanno orientato il nostro lavoro.

In particolare, nel 2020:

- attraverso il Tocca a tia, nostro punto di ristorazione, abbiamo promosso la realizzazione di iniziative di solidarietà con le realtà del territorio per sostenere nel nostro piccolo le difficoltà sociali ed economiche di famiglie e persone che si sono trovate a vivere a causa della pandemia;
- attraverso il centro di animazione Jobel abbiamo inviato regolarmente newsletter con proposte nuove e divertenti da fare in famiglia con i propri figli nelle lunghe giornate in cui non era possibile uscire;
- I tre servizi hanno rielaborato e riorganizzato la modalità di interrelazione, sia interna che tra servizi, promuovendo incontri online da remoto;
- ci siamo assicurati che tutti i soci cooperatori, gli operatori etc avessero gli strumenti digitali utili a concretizzare incontri e confronto da remoto, mettendoci anche nella disponibilità di provvedere a garantire a chi ne fosse sprovvisto degli idonei dispositivi (anche se ciò non è stato necessario). Parallelamente abbiamo continuato il percorso di riorganizzazione interna, concentrandosi prevalentemente a regolamentare l'accesso agli uffici;
- Abbiamo garantito a tutti i soci e collaboratori un costante aggiornamento sulla situazione e sulle scelte legate all'emergenza sanitaria attraverso un contatto da remoto continuo e il periodico invio di comunicazioni attraverso i responsabili di servizio;
- Abbiamo continuato a garantire un reddito mensile, seppur parziale, anche nei momenti più difficili e di chiusura totale dei servizi, utilizzando, per la prima volta nella storia della nostra cooperativa, ammortizzatori sociali e cassa integrazione;
- a causa dell'incertezza e delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria, abbiamo attivato un controllo di gestione ancora più puntuale e stringente in modo da avere un monitoraggio costante dell'andamento economico;
- durante il lockdown abbiamo organizzato occasioni di incontro on line, per continuare a stare vicini a bambine, bambini, ragazzi e famiglie;
- le riaperture dei servizi sono state pianificate con estrema attenzione, garantendo tutte le condizioni di massima sicurezza per tutelare la salute di tutti;
- nonostante le difficoltà, abbiamo continuato a promuovere la partecipazione degli operatori della cooperativa a corsi e convegni a distanza e webinar, con l'obiettivo di garantire formazione permanente su tematiche sociali ed educative;
- abbiamo perseverato in una politica di contenimento dei costi nella sede e nei servizi;
- abbiamo costantemente comunicato le nostre scelte, i cambiamenti nell'erogazione dei servizi, le norme a cui attenersi per tutelare la salute, le chiusure e le riaperture, le iniziative le proposte online alimentando e tenendo vivo il legame con le persone e le comunità dove lavoriamo;
- abbiamo garantito un continuo aggiornamento delle pagine facebook nel periodo di lockdown grazie alle attività che si sono spostate online;

## Portatori di interessi

I portatori di interessi - i.c.d. 'stakeholder' - sono persone o gruppi con interessi legittimi negli aspetti procedurali e/o sostanziali dell'attività dell'organizzazione.

Essi vengono identificati in base ai loro interessi, bisogni, aspettative nei confronti dell'impresa sociale, quale che sia l'interesse funzionale corrispondente che l'impresa stessa trovi in loro. Ne consegue che gli interessi di tutti gli stakeholder hanno un valore intrinseco:

ogni gruppo di stakeholder merita considerazione per se stesso e non semplicemente per la sua capacità di contribuire agli interessi di qualche altro gruppo.

Portatori di interesse interni:	Tipologia di relazione
<b>Assemblea dei soci</b>	Fondamentale, con cadenza periodica come da statuto
<b>Soci lavoratori</b>	Fondamentale e con cadenza giornaliera, valorizzazione delle risorse umane e della crescita professionale
<b>volontari</b>	Importante e con cadenza periodica, i volontari sono riconosciuti come risorsa e coinvolti nelle attività rivolte agli utenti
<b>Lavoratori non soci</b>	Fondamentale e con cadenza giornaliera
<b>Altre categorie diverse dalle precedenti</b>	Rapporti periodali

Portatori di interesse esterni:	Tipologia di relazione
<b>Enti pubblici</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Enti privati</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Istituti di credito</b>	Necessaria per i fabbisogni finanziari
<b>Istituzioni locali</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Clienti</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Fornitori</b>	Valutati prevalentemente sulla base del rapporto costi/benefici
<b>Finanziatori ordinari</b>	Necessaria per i fabbisogni finanziari, per la solidità ed affidabilità dell'Ente
<b>Mass media e comunicazione</b>	Relazione fondamentale per la buona riuscita delle finalità istituzionali
<b>Altri portatori diversi dai precedenti</b>	Rapporti periodali

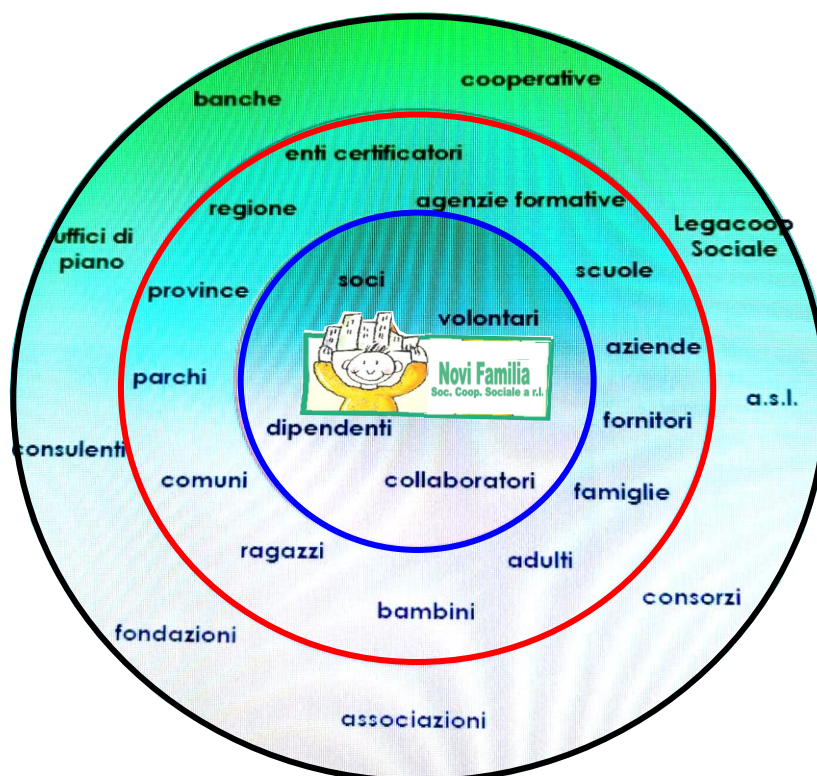


## Relazione sociale

### Relazione sociale

Nella relazione sociale vengono identificati gli stakeholder a cui l'attività dell'azienda si indirizza, vengono presentati indicatori in grado di misurare il livello delle utilità che l'organizzazione ha prodotto nei confronti dei propri portatori di interesse e che diano al lettore la precisa visione della realizzazione di quanto enunciato.

Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.



### MAPPA DEGLI STAKEHOLDER

La natura stessa della cooperativa e gli ambiti in cui agisce ne fanno un soggetto intorno al quale si intrecciano numerose relazioni messe in atto da “portatori di interesse” la cui natura e la cui distanza dalla struttura possono essere molto diverse.

Sono “portatori di interesse” molto vicini i soci per i quali la cooperativa, a vari livelli, risponde al bisogno di occupazione e sono “portatori di interesse” gli utenti, siano essi bambini, minori o adulti, per i quali la cooperativa è la risposta ad uno o più bisogni, dall’educazione alla formazione.

### Lavoratori soci e non soci

#### BASE SOCIALE

Composizione base sociale al termine dell’esercizio sociale

soci	Anno 2020
Soci lavoratori	5
Altri soci	1

Nella categoria “altri soci” si ritrovano i soci con prestazioni non subordinate e/o i soci non più operativi che hanno chiesto la continuazione del rapporto associativo.

Nel libro soci sono presenti n. 6 soci di cui n. 3 donne e n. 3 uomini.

## OCCUPAZIONE

In questa sezione del bilancio sociale si mette in evidenza la ricaduta occupazionale della cooperativa, ovvero il suo contributo al mercato del lavoro in termini di persone occupate.

Nella tabella seguente sono illustrati i diversi tipi di rapporto lavorativo.

<b>occupati</b>	<b>quantità</b>	<b>Anno 2020</b>
Lavoratori con contratto subordinato	10	157.495,45
Lavoratori occasionali	29	24.467,00
<b>Totale</b>	<b>39</b>	<b>181.962,00</b>
<b>Lavoratori autonomi</b>		
Consulenze fiscali e del lavoro	2	22439,15
Consulenze tecniche occasionali	3	3.585,77
Avvocati (spese legali)	2	7.660,00
<b>totali</b>	<b>7</b>	<b>33684,92</b>

I lavoratori con contratto subordinato sono suddivisi in n. 6 soci lavoratori (n. 1 dimissionario) e n. 4 dipendenti.

Al 31/12 risultano attivati n. 29 contratti di collaborazione occasionale: la cooperativa ricorre a questa tipologia contrattuale solo per lavori saltuari di piccola entità, per interventi inerenti azioni progettuali e/o per specifici interventi inerenti i servizi attivi.

### Informazioni sui volontari

L'Ente, nel corso dell'esercizio che si è appena concluso, si è avvalso della collaborazione di n. 8 volontari in civile nazionale progetto Tocca a te attraverso accreditamento all'associazione di categoria **LEGA NAZIONALE DI COOPERATIVE E MUTUE** struttura territoriale **LEGACOOP SICILIA OCCIDENTALE**

Di seguito viene data l'informativa sul progetto di servizio civile e sui costi:

<b>titolo progetto: Tocca a te</b>		
<b>settore</b>	<b>area di intervento</b>	<b>durata</b>
Educazione e Promozione Culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport	1. Animazione culturale verso minori 2. Animazione culturale verso giovani	12 mesi
<b>obiettivo</b>		
Attraverso l'utilizzo della metodologia della Peer Education (educazione tra pari) e la promozione delle Life Skills (abilità di vita) l'intervento mira ad innescare processi di emulazione e di trasferimento di buone prassi sul territorio riguardanti l'implementazione di un nuovo modello di interazione tra minori e giovani. Protagonisti ed artefici di tale interazione sono i giovani ospiti della comunità alloggio "La Casa di Ina" e i giovani volontari in servizio civile che, coadiuvati da operatori, predispongono azioni finalizzate a produrre prima occasioni e condizioni di aggancio ed incontro con altri ragazzi/e presso la strada, le piazze, i quartieri e successivamente creare le condizioni educative, formative e ricettive in luoghi fisici diversi quali la comunità alloggio ed il centro di animazione permanente "Jobel", attraverso azioni ludiche ricreative ed educative- formative rivolti a bambini/e.		
<b>Numero volotari</b>	<b>n. ore di servizio annue per volontario</b>	<b>Costo del progetto</b>
<b>n. 8</b>	<b>1.145</b>	<b>€ 5.600,00</b>

## Retribuzione dipendenti: rapporto uno a otto

L'Ente fornisce, di seguito, l'informativa concernente la "forbice" tra le differenze retributive dei dipendenti attualmente in forza ai sensi dell'art. 16 del Cts:

	Soglia minima %	Superamento soglia
Retribuzione annuale lorda minima	15.055,00	-----
Retribuzione annuale lorda massima	19.128,00	-----
Differenza retributiva	4.073,00	-----
Retribuzione annuale lorda minima / Retribuzione annuale lorda massima (%)	0,78%	-----

## Fruitori dei servizi

### CONSISTENZA DELLE AREE

In questo grafico vengono paragonati i tre aspetti delle aree della cooperativa.

area	utenti	addetti	Valore della produzione
Ludoteca	50	1 operatore 5 volontari in servizio civile	€ 45.310,00
Comunità alloggio	10	6 operatori 3 volontari in servizio civile	€ 237.830,00
ristorazione	2	3 staff	€ 95.758,00
totale	62	18	€ 378.898,00

Il numero di utenti riguarda la "capienza massima e contemporanea" dei servizi gestiti direttamente dalla cooperativa, ossia il numero di bimbi, adolescenti e adulti diretti destinatari degli stessi.

Per l'area ludoteca, il servizio è orientato alla sensibilizzazione di un gran numero di destinatari, il rapporto utenti/addetti è quindi elevato.

La percentuale maggiore del valore della produzione (ricavi) è relativo all'area comunità alloggio.

Nell'area comunità alloggio, la maggior parte dei servizi prevede un elevato livello di cura ed assistenza; di conseguenza il rapporto fra i fruitori e gli addetti è basso.

L'area ristorazione prevede inserimenti di tirocini formativi di utenti svantaggiati e interventi inerenti lavori di pubblica utilità, l'inserimento e limitato e di massimo n. 2 persone contemporaneamente attive.

Gli assetti organizzativi fra queste aree non possono che essere molto diversi.

## Reti territoriali

Anche la pandemia ha messo in evidenza che fare rete significa, prima di tutto, condividere una responsabilità nei confronti della comunità.

Lavorare con altre realtà territoriali in rete, sommando e valorizzando le competenze, le conoscenze e le risorse, è fondamentale per generare risposte molteplici ed articolate ai nuovi bisogni.

Le Amministrazioni pubbliche, le organizzazioni del Terzo settore, le associazioni, i gruppi informali di cittadini, le scuole, le aziende devono costruire nuove collaborazioni.

Sempre più spesso, anche la Novi Familia lavora, mettendo a sistema le proprie competenze con quelle delle altre realtà presenti sul territorio.

Possiamo considerare all'interno di questa rete una serie di relazioni **direttamente** legate ai servizi gestiti: con gli Enti di riferimento, i servizi sociali di base, Il Tribunale per i Minorenni, l'ASP, i servizi neuropsichiatrici, senza dimenticare le scuole e le famiglie.

La rete territoriale va tuttavia considerata in termini più ampi, che comprendono da un lato i **tavoli territoriali** (Piani di Zona, ecc..), dall'altro i rapporti costanti con le Associazioni, i Consorzi e le Cooperative presenti sul territorio, che in diversi casi diventano delle vere e proprie collaborazioni.

I progetti presentati per gare, bandi e d avvisi Pubblici sono intrinsecamente progettazioni di rete.

A partire dal 2002 e sempre più nel corso dei successi anni, sono stati promossi diversi progetti che hanno attivato piccole e grandi interventi nel territorio, creando le premesse per sinergie che proseguono nel tempo.

## Bilancio Sociale al 31/12/2020

## Prospetto in sintesi dello stato patrimoniale

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative dello stato patrimoniale confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
	31/12/2019		31/12/2020	
<b>ATTIVO CORRENTE</b>				
Liquidità immediate	247.921,00	35,74%	293.682,00	34,93%
Liquidità differite	444.558,00	64,08%	546.008,00	64,94%
Disponibilità	1.250,00	0,18%	1.153,00	0,14%
<b>Totale Attivo corrente</b>	<b>693.729,00</b>	<b>86,19%</b>	<b>840.843,00</b>	<b>89,84%</b>
<b>IMMOBILIZZAZIONI</b>				
Immobilizzazioni immateriali	13.359,00	12,02%	11.094,00	11,67%
Immobilizzazioni materiali	100.525,00	90,44%	86.730,00	91,21%
Immobilizzazioni finanziarie	- 2.734,00	-2,46%	- 2.734,00	-2,88%
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>111.150,00</b>	<b>13,81%</b>	<b>95.090,00</b>	<b>10,16%</b>
		<b>100,00</b>		<b>100,00</b>
<b>TOTALI ATTIVO</b>	<b>804.879,00</b>	<b>%</b>	<b>935.933,00</b>	<b>%</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>	<b>238.608,00</b>	<b>29,65%</b>	<b>423.424,00</b>	<b>45,24%</b>
<b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>	<b>293.285,00</b>	<b>36,44%</b>	<b>241.767,00</b>	<b>25,83%</b>
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>531.893,00</b>	<b>66,08%</b>	<b>665.191,00</b>	<b>71,07%</b>
<b>CAPITALE NETTO</b>	<b>272.986,00</b>	<b>33,92%</b>	<b>270.742,00</b>	<b>28,93%</b>
		<b>100,00</b>		<b>100,00</b>
<b>TOTALE PASSIVO E CN</b>	<b>804.879,00</b>	<b>%</b>	<b>935.933,00</b>	<b>%</b>

## Prospetto in sintesi del conto economico

Nel prospetto seguente la sintesi delle varie voci significative del conto economico confrontate con i valori del periodo precedente. Per ogni voce elencata è indicata anche la percentuale di incidenza che ogni voce ha sul suo totale.

SINTESI DI CONTO ECONOMICO				
	31/12/2019		31/12/2020	
<b>GESTIONE CARATTERISTICA</b>				
Ricavi Netti	433.180,00		336.911,00	
Costi	876.205,00	202,27%	378.933,00	112,47%
<b>REDDITO OP. CARATTERISTICO -</b>	<b>443.025,00</b>	<b>102,27%</b>	<b>42.022,00</b>	<b>-12,47%</b>
<b>GEST. EXTRA - CARATTERISTICA</b>				
Oneri fin. e Ricavi e altri proventi	21.466,00	4,96%	1.987,00	12,46%
<b>REDDITO OPERATIVO -</b>	<b>421.559,00</b>	<b>-97,32%</b>	<b>35,00</b>	<b>-0,01%</b>
Interessi e altri oneri Finanziari	14,00	0,00%	12,00	0,00%
Utile (perdite) su cambi	-		-	
<b>REDDITO LORDO DI</b>				
<b>COMPETENZA -</b>	<b>421.573,00</b>	<b>-97,32%</b>	<b>47,00</b>	<b>-0,01%</b>
Componenti straordinari	-		-	
<b>REDDITO ANTE IMPOSTE -</b>	<b>421.573,00</b>	<b>-97,32%</b>	<b>47,00</b>	<b>-0,01%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	-		-	
<b>REDDITO NETTO -</b>	<b>421.573,00</b>	<b>-97,32%</b>	<b>47,00</b>	<b>-0,01%</b>

## Bilancio Sociale al 31/12/2020

**Stato patrimoniale riclassificato**

Il prospetto dello stato patrimoniale riclassificato è un particolare strumento di analisi del patrimonio d'impresa, in quanto mette in evidenza con immediatezza i caratteri più salienti della composizione degli impieghi e delle fonti di capitale, nonché le relazioni che intercorrono tra caratteristiche classi di investimenti e di finanziamenti.

Nel seguente prospetto viene riportato lo stato patrimoniale riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

<b>STATO PATRIMONIALE</b>			
	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>VAR. %</b>
<b>ATTIVO FISSO</b>			
IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI	13.359,00	11.094,00	-16,95%
IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI	100.525,00	86.730,00	-13,72%
Terreni e Fabbricati	38.671,00	33.154,00	-14,27%
Altre immobilizzazioni	61.854,00	53.576,00	-13,38%
IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE	- 2.734,00	- 2.734,00	
Partecipazioni	-	-	
Crediti v/controll., coll. e altre	6.314,00	6.314,00	
Altre immob.ni finanziarie	- 9.048,00	- 9.048,00	
<b>TOTALE ATTIVO FISSO</b>	<b>111.150,00</b>	<b>95.090,00</b>	<b>-14,45%</b>
<b>ATTIVO CORRENTE</b>			
DISPONIBILITA' LIQUIDE	247.921,00	293.682,00	18,46%
CREDITI	444.558,00	546.008,00	22,82%
Crediti v/clienti	386.110,00	295.698,00	-23,42%
Crediti v/altri	55.538,00	248.141,00	346,79%
Ratei e risconti	2.910,00	2.169,00	-25,46%
Altre attività finanz. A breve	-	-	
RIMANENZE	1.250,00	1.153,00	-7,76%
Materie prime	1.250,00	1.153,00	-7,76%
Prodotti in corso di lav.	-	-	
Lavori su ordinazione	-	-	
Prodotti finiti	-	-	
Acconti	-	-	
<b>TOTALE ATTIVO CORRENTE</b>	<b>693.729,00</b>	<b>840.843,00</b>	<b>21,21%</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>804.879,00</b>	<b>935.933,00</b>	<b>16,28%</b>
<b>PASSIVO CORRENTE</b>			
Debiti v/ banche	223,00	223,00	
Debiti v/ fornitori	80.875,00	77.946,00	-3,62%
Acconti	-	-	
Altri debiti a breve	157.510,00	345.255,00	119,20%
Ratei e risconti	-	-	
<b>TOTALE PASSIVO CORRENTE</b>	<b>238.608,00</b>	<b>423.424,00</b>	<b>77,46%</b>
<b>PASSIVO CONSOLIDATO</b>			
Fondi per rischi ed oneri	54.045,00	54.630,00	1,08%
Fondo TFR	113.720,00	112.669,00	-0,92%
Debiti v/Banche	-	-	
Altri debiti a M/L termine	125.520,00	74.468,00	-40,67%
<b>TOTALE PASSIVO CONSOLIDATO</b>	<b>293.285,00</b>	<b>241.767,00</b>	<b>-17,57%</b>
<b>CAPITALE NETTO</b>			
Capitale sociale	15.400,00	13.200,00	-14,29%
Ris. E utili/perdite portati a nuovo	679.159,00	257.589,00	-62,07%
Utile perdita dell'esercizio	- 421.573,00	47,00	-99,99%
<b>TOTALE CAPITALE NETTO</b>	<b>272.986,00</b>	<b>270.742,00</b>	<b>-0,82%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>804.879,00</b>	<b>935.933,00</b>	<b>16,28%</b>

### Conto economico riclassificato a Valore Aggiunto

L'analisi della situazione economica si propone in primo luogo di valutare la redditività aziendale. Essa si può definire come l'attitudine del capitale di impresa a produrre redditi. Appare evidente allora come il reddito netto possa essere estremamente adatto a tale scopo. Tuttavia la redditività aziendale non può semplicemente essere misurata dal valore del reddito netto, come indicato in bilancio nel suo valore assoluto. La situazione economica può inoltre essere apprezzata anche da altri angoli visuali; le diverse riclassificazioni del conto economico, con i valori espressi in termini percentuali, possono fornire indicazioni interessanti e di notevole valenza pratica anche da un punto di vista prospettico. Nel seguente prospetto viene riportato il conto economico riclassificato della società confrontato con quello dell'esercizio precedente. Per ogni voce del prospetto viene calcolata ed evidenziata la percentuale di variazione rispetto all'esercizio precedente.

<b>CONTO ECONOMICO A VALORE AGGIUNTO</b>			
	<b>31/12/2019</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>VAR. %</b>
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	433.180,00	336.911,00	<b>-22,22%</b>
Variazione rimanenze finali e sem	-	-	
Variazione lavori in corso	-	-	
Incremento imm. Per lav. Interni	-	-	
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>433.180,00</b>	<b>336.911,00</b>	<b>-22,22%</b>
<b>COSTI</b>			
Costi per materie prime	103.587,00	73.223,00	-29,31%
Costi per servizi	113.105,00	102.472,00	-9,40%
Costi per il godimento di beni di terzi	32.830,00	22.261,00	-32,19%
Variazione delle rimanenze materie prime	52,00	97,00	86,54%
Oneri diversi di gestione	334.656,00	4.439,00	-98,67%
<b>TOTALE COSTI</b>	<b>584.230,00</b>	<b>202.492,00</b>	<b>-65,34%</b>
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>- 151.050,00</b>	<b>134.419,00</b>	<b>-188,99%</b>
Costi per il personale	277.976,00	158.879,00	<b>-42,84%</b>
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA</b>	<b>- 429.026,00</b>	<b>- 24.460,00</b>	<b>-94,30%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	13.999,00	17.562,00	<b>25,45%</b>
Accantonamento per rischi	-	-	
Altri accantonamenti	-	-	
<b>REDDITO OPERATIVO - EBIT</b>	<b>- 443.025,00</b>	<b>- 42.022,00</b>	<b>-90,51%</b>
<b>PROVENTI E ONERI GESTIONE PATRIMONIALE</b>			
Altri ricavi e proventi	15.780,00	41.987,00	166,08%
Proventi da partecipazione	-	-	
<b>Altri proventi finanziari</b>			
Da titoli iscritti nelle immobilizzazioni	-	-	
da titoli iscritti nell'attivo circolante	-	-	
<b>Rivalutazioni</b>			
di partecipazioni	-	-	
di titoli iscritti nell'attivo circolante	-	-	
<b>Svalutazioni</b>			
di partecipazioni	-	-	
di titoli iscritti nell'attivo circolante	-	-	
<b>RISULTATO GESTIONE PATRIMONIALE</b>	<b>15.780,00</b>	<b>41.987,00</b>	<b>166,08%</b>
<b>PROVENTI E ONERI GESTIONE FINANZIARIA</b>			

Prov. da crediti iscritti nelle immob.ni	-	-	-
Prov. diversi dai precedenti	5.686,00	-	-100,00%
Interessi e altri oneri finanziari	14,00	12,00	-14,29%
Utili perdite su cambi	-	-	-
Rivalutazioni di imm. finanziarie	-	-	-
Svalutazioni di imm. Finanziarie	-	-	-
<b>RISULTATO DELLA GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>5.672,00</b>	<b>- 12,00</b>	<b>-100,21%</b>
Proventi e oneri straordinari	-	-	-
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>- 421.573,00</b>	<b>- 47,00</b>	<b>-99,99%</b>
Imposte sul reddito d'esercizio	-	-	-
<b>UTILE PERDITA DELL'ESERCIZIO</b>	<b>- 421.573,00</b>	<b>- 47,00</b>	<b>-99,99%</b>

Dalla riclassificazione del Conto Economico a valore aggiunto, riferito al bilancio chiuso al 31/12/2020, si evidenziano i seguenti dati:

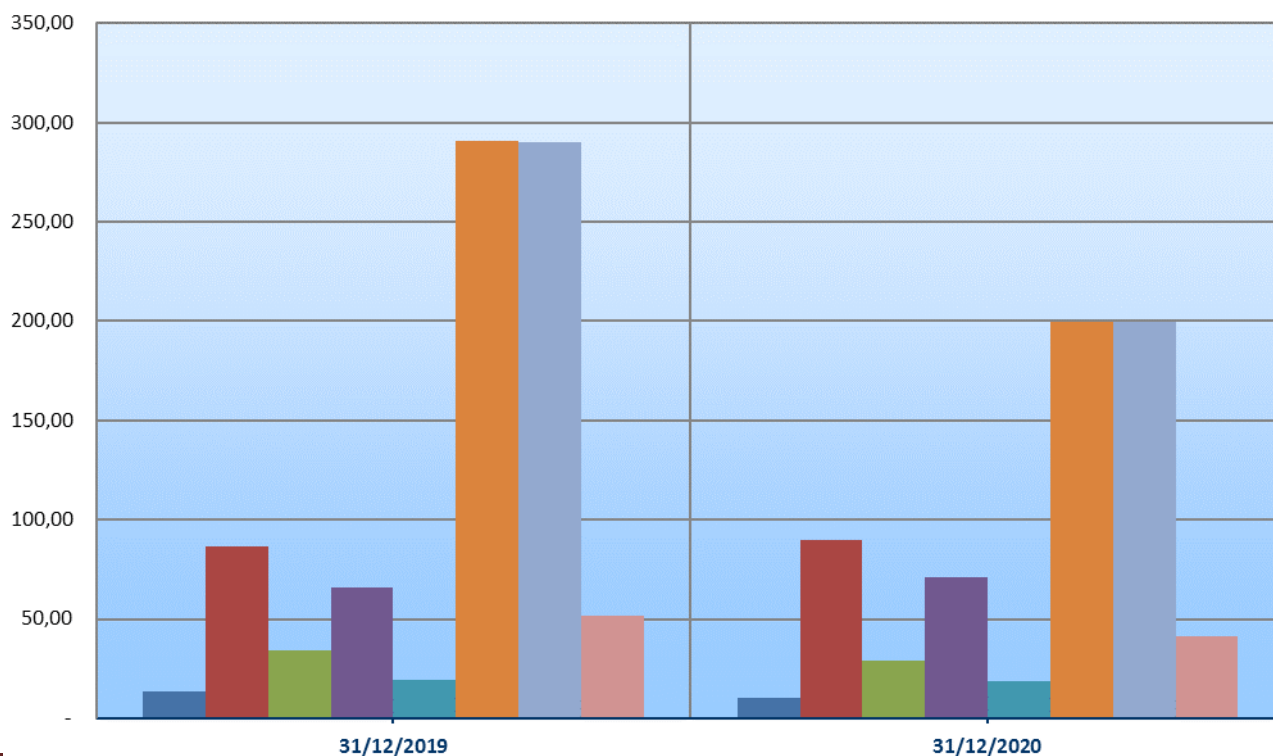
Descrizione	31/12/2019	31/12/2020	Var. %
Valore aggiunto	- 151.050,00	134.419,00	-188,99%
Margine operativo netto - EBIT	- 443.025,00	42.022,00	-90,51%
Margine operativo lordo - EBITDA	- 429.026,00	24.460,00	-94,30%
Risultato prima delle imposte	- 421.573,00	47,00	-99,99%
Risultato d'esercizio netto	- 421.573,00	47,00	-99,99%

Informazioni Aggiuntive			
<b>Immobilizzazioni materiali nette</b>	<b>100.525,00</b>	<b>86.730,00</b>	
Immobilizzazioni lorde	161.912,62	164.760,16	
Fondo ammortamento	61.387,62	78.030,16	
Svalutazioni			
<b>Immobilizzazioni immateriali nette</b>	<b>13.359,00</b>	<b>11.094,00</b>	
Immobilizzazioni lorde	18.815,95	18.815,95	
Fondo ammortamento	5.456,95	7.721,95	
Svalutazioni			
<b>Classificazione dei costi</b>			
Costi Variabili	211.312,00	170.783,00	
Costi Fissi	664.893,00	208.150,00	



## NOVI FAMILIA COOP. SOCIALE A R.L.

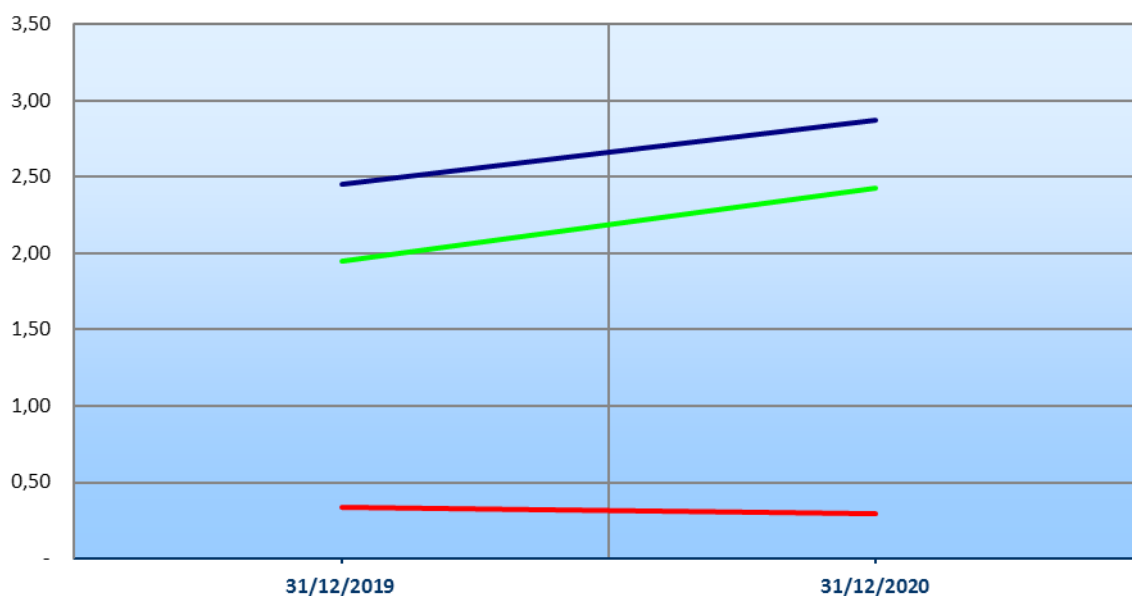
Stato patrimoniale finanziario	31/12/2019	31/12/2020
<b>IMPIEGHI</b>		
Immobilizzazioni Immateriali	13.359,00	11.094,00
Immobilizzazioni Materiali	100.525,00	86.730,00
Immobilizzazioni Finanziarie	-2.734,00	-2.734,00
Rimanenze	1.250,00	1.153,00
Liquidità differite	444.558,00	546.008,00
Liquidità immediate	247.921,00	293.518,00
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>804.879,00</b>	<b>935.769,00</b>
<b>FONTI</b>		
Patrimonio netto	272.986,00	272.942,00
Passivo consolidato	293.285,00	241.767,00
<b>Totale Capitale Permanente</b>	<b>566.271,00</b>	<b>514.709,00</b>
Passivo corrente	238.608,00	421.060,00
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>804.879,00</b>	<b>935.769,00</b>
<b>INDICATORI</b>		
Peso delle immobilizzazioni (I/K)	13,81	10,16
Peso del capitale circolante ( C/K)	86,19	89,84
Peso del capitale proprio (N/K)	33,92	29,17
Peso del capitale di terzi (T/K)	66,08	70,83
Copertura immobilizzi (I/P)	19,63	18,47
Indice di disponibilità (C/Pc)	290,74	199,66
Indice di liquidità [(Li+Ld)/Pc]	290,22	199,38
Indice di autocopertura del capitale fisso (N/T)	51,32	41,18



## INDICI DI MISURAZIONE DEL GRADO DI INDEBITAMENTO

Le fonti di finanziamento sono rappresentate dal capitale di rischio e dal capitale di terzi, costituito quest'ultimo dai debiti a breve e dagli impieghi finanziari a medio/lungo termine. I rapporti di composizione mostrano in quale misura le diverse categorie di fonti incidono sull'intero importo della sezione di appartenenza. Lo studio del livello di indebitamento della gestione inizia da tre fondamentali indici di composizione delle fonti:

- **Indice di autonomia finanziaria**
- **Rapporto di indebitamento**
- **Equity ratio/ assets ratio**

**Equity/assets ratio**

L'Equity ratio o assets ratio, ottenuto dal rapporto tra il Patrimonio netto e l'Attivo fisso, indica in che misura le immobilizzazioni vengono finanziate con risorse dell'azienda.

**Autonomia finanziaria**

L'indice di autonomia finanziaria, ottenuto dal rapporto tra il patrimonio netto e il totale impieghi, Indica quanta parte di finanziamenti proviene da mezzi propri dell'azienda.

Dato che il valore della percentuale di autofinanziamento è minore al 33%, si evidenzia una sottocapitalizzazione della società.

**Rapporto di indebitamento**

Il rapporto di indebitamento è ottenuto dal rapporto tra i debiti e capitale netto.

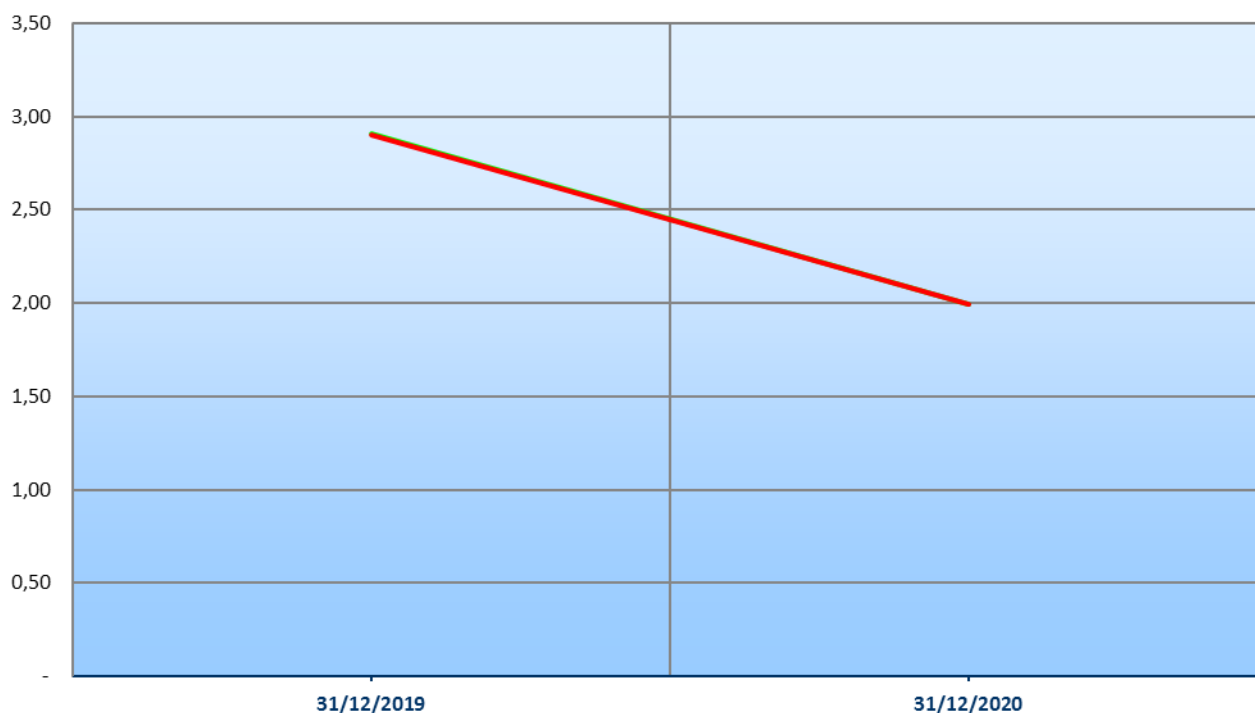


## INDICI DI LIQUIDITA'

Gli **indici di liquidità** sono rapporti calcolati tra varie grandezze del bilancio riclassificato al fine di evidenziare la **situazione di liquidità dell'impresa**. L'analisi della situazione di liquidità mira ad evidenziare in quale misura la composizione impieghi - fonti sia in grado di produrre, nel periodo breve, equilibrati flussi finanziari.

Nell'ambito delle analisi sulla liquidità aziendale, due sono i rapporti maggiormente utilizzati:

- **indice di liquidità primaria.**
- **Indice di liquidità generale;**

**Liquidità primaria**

Tale indice è anche conosciuto come quick test ratio ed indica la capacità dell'azienda di coprire le passività di breve periodo con il capitale circolante lordo, ossia con tutte le attività prontamente disponibili e/o comunque velocemente liquidabili. Esprime in definitiva, l'attitudine della gestione aziendale a soddisfare impegni finanziari a breve. Il suo valore, quindi, dovrebbe essere ampiamente positivo.

**Indice di liquidità generale**

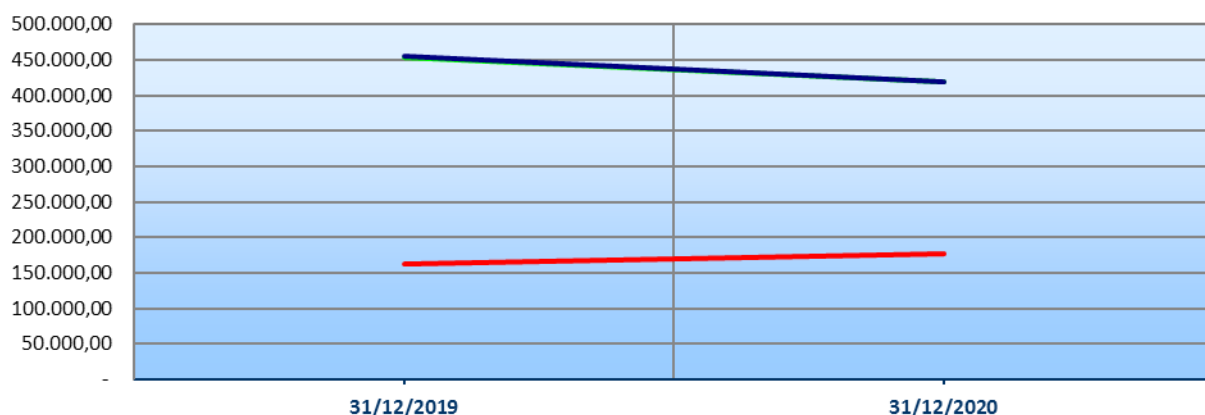
L'indice di liquidità generale detto anche **current ratio** è dato dal rapporto tra le *attività correnti* e le *passività correnti* dell'impresa.



## ANALISI PER MARGINI

Dalla riclassificazione dello Stato patrimoniale sono stati calcolati i dati necessari per il calcolo dei margini di struttura.  
**I principali margini di struttura sono:**

- il capitale circolante netto;
- il margine di tesoreria;
- il margine di struttura.

**Margine di struttura**

Il margine di struttura rappresenta una delle grandezze differenziali desumibili dal bilancio. Il valore di tale margine si ottiene come differenza tra il capitale netto e le attività immobilizzate.

**Capitale Circolante Netto**

Il Capitale Circolante Netto indica il saldo tra il capitale circolante e le passività correnti. Questo indice evidenzia il grado d'indipendenza delle attività correnti dalle fonti a breve.

**Margine di tesoreria**

Il margine di tesoreria esprime la capacità dell'azienda di coprire le passività correnti a breve termine con l'utilizzo delle disponibilità liquide e dei crediti a breve. Pertanto il margine di tesoreria è un indicatore, in termini assoluti, della liquidità netta dell'impresa, prescindendo dagli investimenti economici e dalle rimanenze. In valore viene calcolato dalla differenza tra le liquidità ( immediate e differite ) e le passività correnti.



**Altre informazioni di natura non finanziaria**

**Prospettive future**

Gli obiettivi a medio-breve termine del nostro Ente possono essere brevemente riassunti nei punti seguenti:

**Area Progettazione**

Consideriamo la progettazione non mera "arte dello scrivere" ma strumento per dare voce ai bisogni delle persone. Riteniamo importante potenziare quest'area composta da figure competenti nel campo della progettazione, della ricerca e dell'innovazione. Crediamo nella necessità di lavorare su percorsi capaci di attivare fonti di finanziamento integrative a quelle delle Pubbliche Amministrazioni per la salvaguardia dei servizi esistenti e la possibilità di sperimentare servizi innovativi, capaci di rispondere ai nuovi bisogni delle persone e della società attuale.

In tutto ciò riteniamo necessario consolidare le reti e le appartenenze esistenti e tesserne di nuove, a livello locale e regionale, che ci consentano la partecipazione a progettazioni sia locali che regionali.

**Qualità**

Ribadiamo il nostro impegno a sostenere la Qualità nel lavoro sociale a difesa dei diritti dei minori e più in generale dei cittadini che si rivolgono ai servizi: in quest'ottica riteniamo importante proseguire sulla strada della semplificazione e differenziazione degli strumenti per l'accesso ai servizi (Carta dei Servizi) e di rendicontazione del lavoro svolto (Bilancio Sociale) affinché possano essere maggiormente compresi dai cittadini a cui intendiamo rivolgerci.

Intendiamo inoltre continuare a impegnarci affinché il Sistema di Gestione della qualità continui a radicarsi come prassi nella quotidianità del nostro lavoro e che in questo possa rispondere non solo a standard di efficacia ma soprattutto di efficienza.

**Area Formazione**

Emerge sempre di più la centralità dell'azione formativa e il suo ruolo di strumento attivo e di supporto dei processi di innovazione: ciò che maggiormente interessa promuovere attraverso la formazione, oltre che le conoscenze e le abilità operative, è la capacità strategica degli attori a orientarsi nei contesti in cui operano avendo come punto di riferimento la dimensione del cambiamento. Ci impegniamo a implementare momenti formativi che oltre a essere professionalizzanti ci aiutino a trovare il senso di lavorare nel sociale con passione; ci sentiamo chiamati a riscrivere la grammatica del vivere insieme all'interno della nostra organizzazione, con i nostri committenti e i destinatari dei servizi, valorizzando le domande comuni perché la fragilità oggi attraversa ciascuno di noi.

**Appartenenze**

Saremo impegnati per tutelare la dignità professionale e le condizioni contrattuali dei lavoratori del terzo settore, tutelare la funzione sociale e la solidità economica e finanziaria delle organizzazioni del lavoro sociale del terzo settore, promuovere, diffondere e migliorare la cultura partecipativa e gli strumenti di gestione della cooperazione.

**Ambiente**

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente.

**Il futuro del bilancio sociale**

Rispetto alla prossima edizione del bilancio sociale il nostro Ente si propone alcune azioni specifiche: siamo consapevoli e ci impegniamo a progettare nuovi servizi e innovare quelli esistenti nell'ottica di un continuo lavoro nel e con il territorio in cui operiamo, in un'ottica di valorizzazione e autodeterminazione delle persone e con un coinvolgimento sempre maggiore della base sociale e degli operatori che sono a stretto contatto con i destinatari dei nostri servizi e dei nuovi bisogni che questi esprimono. Crediamo che sempre di più il lavoro sociale vada interpretato in un'ottica relazionale laddove i destinatari dei servizi sono maggiormente protagonisti dei propri percorsi evolutivi. Crediamo necessario intraprendere una nuova metodologia della ricerca, intesa come modalità efficace e generativa; in tal senso è necessaria rielaborare la visione futura di organizzazione capace di flessibilità, creatività e capace di modellarsi alle nuove richieste.



## CONSIDERAZIONI FINALI E PROPOSTE

L'orientamento della cooperativa è stato negli anni quello di cercare sempre di andare oltre la semplice erogazione del servizio, nella consapevolezza di svolgere un ruolo di forte utilità sociale.

Quindi missione della Novi Familia sarà anche nei futuri anni quella di:

- promuovere la qualità sociale come un sistema di relazioni che intreccia benessere individuale e benessere sociale, ovvero il benessere di tutti i soggetti coinvolti nel processo di vita di una comunità;
- ampliare la gamma dei servizi offerti attraverso soluzioni compatibili con i problemi di risorse finanziarie degli Enti Locali;
- ampliare il numero dei soggetti sociali attivi nell'ambito dei servizi che la Novi Familia gestisce.

L'obiettivo è quello di riconoscere, incontrare e valorizzare le realtà del territorio (dalla scuola ai servizi sociali, dalle famiglie alle parrocchie, dall'associazionismo alle realtà produttive, dagli enti pubblici ai gruppi informali) e instaurare con loro relazioni stabili e sistematiche favorendo così processi di co-progettazione.

L'attivazione di collaborazioni, anche con famiglie e associazioni, ci permette di pensare che la compresenza di operatrici/ori e volontari del territorio potrebbe portare valore aggiunto ai servizi.

Queste forme di collaborazione si dovranno sviluppare in modo differente a seconda della tipologia di servizio.

Si sottolinea che il ruolo del volontario non potrà in nessun caso prevedere la sostituzione del personale della cooperativa, ma l'affiancamento e l'integrazione.

## INFORMAZIONI SULL'AMBIENTE E SUL PERSONALE

### Personale

Nel corso dell'esercizio non si sono verificate morti sul lavoro del personale iscritto al libro matricola. Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale iscritto al libro matricola.

Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing.

### Ambiente

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente.

## CONCLUSIONI

Tutti noi ricorderemo nel tempo questo duro anno e l'impatto sociale ed economico che la situazione sanitaria ha avuto sulle nostre vite.

Noi del Novi Familia siamo fieri di poter constatare che il contraccolpo del Covid ci ha sicuramente toccato ed ha avuto delle ripercussioni importanti su tutto l'assetto della Cooperativa, sulle roadmap prefissate, sulla programmazione delle attività e dei profili di crescita oltre che sulle scelte strategiche che forzatamente ci siamo trovati a dover vagliare ma, nonostante ciò, traghettiamo un gruppo coeso di professionisti e persone che sinergicamente lavorano e collaborano e che non hanno mai mollato di fronte alle avversità mantenendo la nostra piccola realtà viva ed in salute.

Ringraziamo tutti i nostri sostenitori, presenti e futuri.

Un grazie va a tutti i cittadini ed alle istituzioni che hanno reso valicabili per noi ostacoli altrimenti troppo ardui da superare con le nostre sole forze.

Grazie ai nostri utenti e clienti per le grandissime soddisfazioni e per la passione che fanno crescere in noi ogni ora di ogni giorno lavorativo.

Ultimo in conclusione è il più sentito e caloroso GRAZIE a tutto il nostro staff, ai nostri soci, ai nostri dipendenti e collaboratori che rendono reale il sogno della Novi Familia trasmettendo fiducia e gioia nel pensiero, sempre più concreto, che cambiare ed innovare è possibile, a piccoli passi ma con costanza e determinazione, affrontando sfide e difficoltà fianco a fianco ed insieme.

**Pertanto, Signori soci, in conclusioni, vi invitiamo a deliberare l'approvazione del bilancio.**